

Итоговый **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**
(первый/итоговый)
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Выборы депутатов Собрания депутатов Стычновского сельского поселения
пятого созыва

(наименование выборов)

Попова Юлия Ивановна

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

Стычновский многомандатный избирательный округ №1

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)¹

Избирательный фонд без открытия специального избирательного счета

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России

**в соответствии с частью 6 статьи 52 Областного закона от 12.05.2016 № 525-ЗС «О выборах
и референдумах в Ростовской области»**

(кредитной организации)²

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 0,0,0 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0,00 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства избирательного объединения/кандидата | 30 | 0,00 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 ⁵ ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС ³ | 70 | | |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | | |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | | |
| 1.2.3 | Средства юридического лица | 100 | | |

¹ Для кандидата

² Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

³ Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| | | | | |
|--|---|-----|------|--|
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | | |
| | из них | | | |
| 2.2.1. | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | | |
| 2.2.2. | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | | |
| 2.2.3. | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | | |
| 2.3. | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | 0,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴ | 260 | | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) | 300 | 0,00 | |
| <small>(стр. 300–стр. 10–стр. 110–стр. 180–стр. 290)</small> | | | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)



30.09.2021

(подпись, дата)

Ю.И. Попова

(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.