

**Итоговый** **ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
(первый/итоговый)  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,  
избирательного объединения  
**Выборы депутатов Собрания депутатов Гапкинского сельского поселения  
пятого созыва**  
(наименование выборов)  
**Донецкова Мария Владимировна**  
(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)  
**Гапкинский многомандатный избирательный округ №1**  
(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)<sup>1</sup>  
**Избирательный фонд без открытия специального избирательного счета**  
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России  
**в соответствии с частью 6 статьи 52 Областного закона от 12.05.2016 № 525-ЗС «О выборах  
и референдумах в Ростовской области»**  
(кредитной организации)<sup>2</sup>

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 1                         | Поступило средств в избирательный фонд, всего  | 10          | <b>0,00</b> |            |
| в том числе               |  |             |             |            |
| 1.1                       | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | <b>0,00</b> |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.1.1                     | Собственные средства избирательного объединения/кандидата  | 30          | <b>0,00</b> |            |
| 1.1.2                     | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          |             |            |
| 1.1.3                     | Добровольные пожертвования гражданина  | 50          |             |            |
| 1.1.4                     | Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          |             |            |
| 1.2                       | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ, ч.1-1 <sup>5</sup> ст.48 Областного закона от 12.05.2016 №525-ЗС <sup>3</sup> | 70          |             |            |
| из них                    |  |             |             |            |
| 1.2.1                     | Собственные средства избирательного объединения / кандидата / средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 80          |             |            |
| 1.2.2                     | Средства гражданина  | 90          |             |            |
| 1.2.3                     | Средства юридического лица   | 100         |             |            |

<sup>1</sup> Для кандидата

<sup>2</sup> Не заполняется кандидатом в депутаты представительного органа сельского поселения, в случае, предусмотренном пунктом 1.4 Инструкции.

<sup>3</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

|   |   |     |      |  |
|---|---|-----|------|--|
| 2   | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего  | 110 | 0,00 |  |
| в том числе   |   |     |      |  |
| 2.1   | Перечислено в доход местного бюджета  | 120 |      |  |
| 2.2   | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 130 |      |  |
|   | из них  |     |      |  |
| 2.2.1.  | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе         | 140 |      |  |
| 2.2.2.  | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 |      |  |
| 2.2.3.  | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 160 |      |  |
| 2.3.  | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 170 |      |  |
| 3   | Израсходовано средств, всего  | 180 | 0,00 |  |
| в том числе   |   |     |      |  |
| 3.1   | На организацию сбора подписей избирателей   | 190 | 0,00 |  |
| 3.1.1   | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 200 |      |  |
| 3.2   | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 210 |      |  |
| 3.3   | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 220 |      |  |
| 3.4   | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 230 |      |  |
| 3.5   | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов   | 240 |      |  |
| 3.6   | На проведение публичных массовых мероприятий  | 250 |      |  |
| 3.7   | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>4</sup>  | 260 |      |  |
| 3.8   | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                    | 270 |      |  |
| 3.9   | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 280 |      |  |
| 4   | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам   | 290 |      |  |
| 5   | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)   | 300 | 0,00 |  |
| <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small> |   |     |      |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Кандидат/ Уполномоченный представитель по финансовым вопросам избирательного объединения)

*Деев*

30.09.2021

(подпись, дата)

М.В. Донецкова

(инициалы, фамилия)

<sup>4</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.